

Un **espacio de cultivo** para personas con iniciativas empresariales y nuevos modos de hacer negocios en armonía con el planeta.

¿Te unes?



Densificadora
Ze-laia!

**IMPACT
HUB** Donostia

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Ekonomia Sustapeneko,
Turismoko eta Landa
Ingurunekeko Departamentua



Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de Promoción
Económica, Turismo
y Medio Rural

Densificación y transformación social

La Cooperativa Impact Hub Donostia (IHD) lleva más de 10 años de andadura realizando un trabajo de dedicación, ilusión y creatividad para ofrecer una **plataforma de transformación social** con impacto positivo.

Hoy día somos una organización reconocida en el territorio por su capacidad de conectar, facilitar e inspirar a múltiples actores para crear e impulsar soluciones sostenibles con retorno social, económico y ambiental. Muestra de ello fue el Premio Elkarlan del año 2018 concedido por el Gobierno Vasco reconociendo la trayectoria de la cooperativa como creadora de valor social e innovador.

Desde el origen, hace ahora 11 años, en unas reuniones informales en los bares somos hoy una realidad en un espacio dentro del Edificio de **Tabakalera** de Donostia-San Sebastián. Este espacio es el lugar en el que coinciden emprendedores sociales y culturales para desarrollar proyectos de transformación social gracias a su coworking, agenda de eventos, programas y proyectos específicos. Somos 17 cooperativistas y más de 100 miembros de la comunidad de personas activas o activistas en el cambio social. Pertenece al movimiento global **Impact Hub** que aglutina 16.000 activistas de transformación social de todo el mundo.



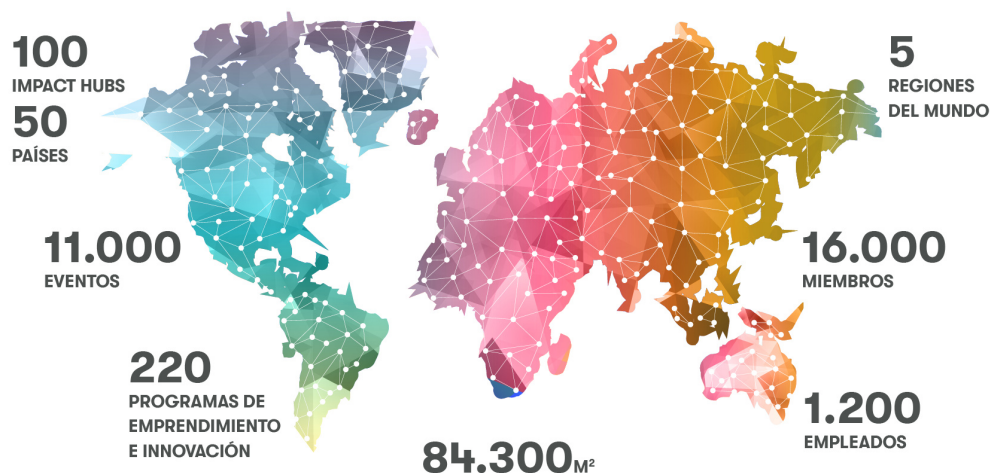
La densificadora Ze-laia! busca establecer un espacio de **cultivo** de personas que emprenden y que lo hacen convencidas de que se puede hacer empresa poniendo en el centro a las personas y el planeta.

Este nuevo planteamiento es radicalmente opuesto al modelo start-up o aceleración que opera en el ecosistema emprendedor tradicional. Abre caminos innovadores de trabajo entre personas que replantean las nuevas bases de relación empresarial y profesional; desde un enfoque de persona que emprende, más que de proyecto o empresa y desde un ritmo lento, profundo, reflexivo y sintiente.

Impact Hub Donostia se ha creado a fuego lento, con cuidado y poniendo a las personas en el centro. En un contexto de pandemia como el que estamos viviendo, y con unas condiciones difíciles para la innovación, se mantiene fuerte, con una amplia cartera de proyectos en marcha, con sus mejores ratios económicos a día de hoy y aumentando su número de cooperativistas año a año.


Ze-laia! se plantea como un programa flexible para que cada persona que emprenda este camino experimente y viva su propio viaje de transformación y empoderamiento.


Una comunidad global con **impacto local**




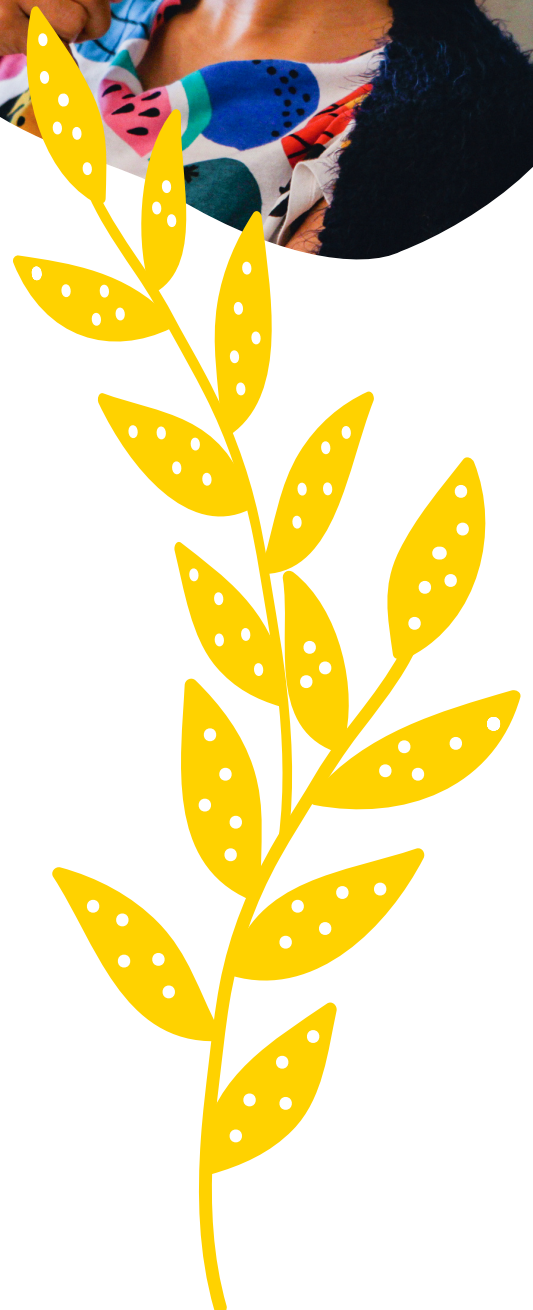
Misión

Ser un programa de acompañamiento a personas que emprenden con impacto social radicalmente diferente por su formato, recorrido, objetivos y valores.

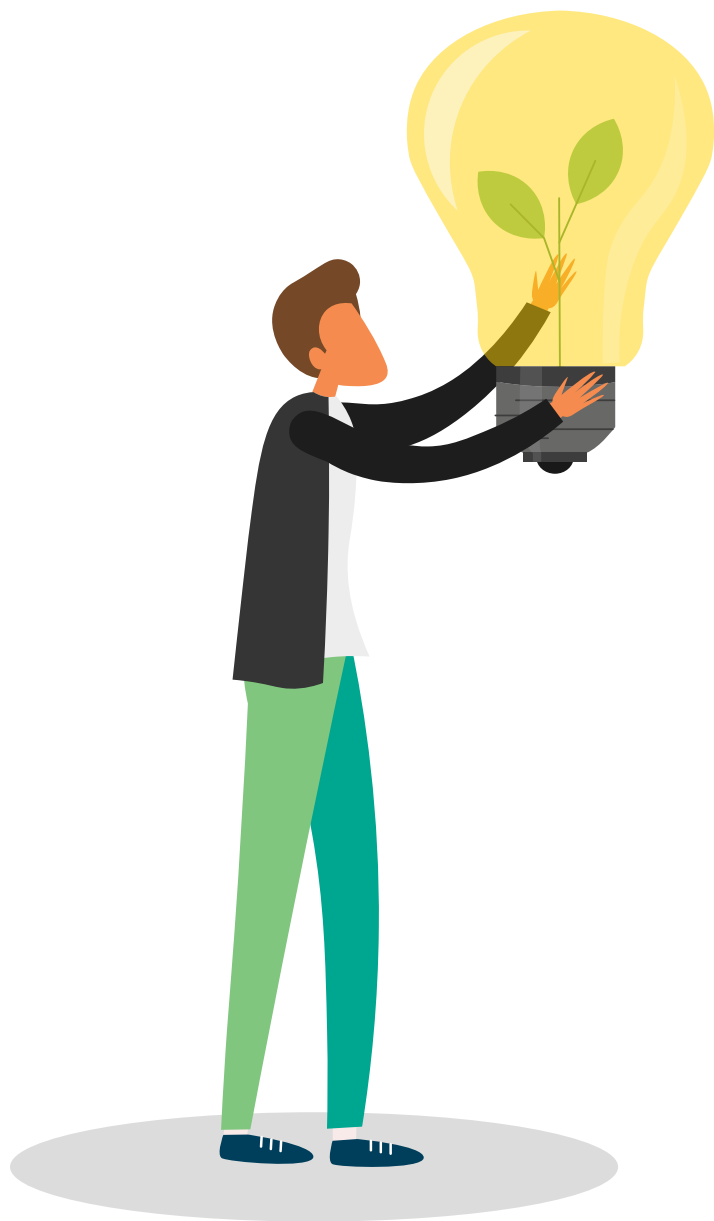
 **Transformación.** Propuesta transformadora, cercana y revolucionaria. Que cree impacto social y económico desde la sostenibilidad y el propósito de cada persona que empiece este viaje. Impulsar, nutrir, fortalecer a personas que quieran implantar en el mercado propuestas empresariales de eminente impacto social en el territorio de Gipuzkoa y su mercado.

 **Cocreación.** Crear un programa diferente de acompañamiento a personas emprendedoras sociales que destaca en su formato colaborativo, cooperativo y de densificación. Ayudamos a avanzar de forma dinámica e intensa en valor, pero consciente y conectada a la vez.

 **Realidad.** Ayudar a las personas a aterrizar y enraizar, ideas y proyectos con demostrado impacto positivo e impulsarlas en su proceso de desarrollo e implantación en el mercado dotándolas de conocimiento, experiencia, financiación y una red global de emprendedoras.



Visión



Acompañar personas. Convertir la densificadora en uno de los proyectos corazón de Impact Hub Donostia y ser referente en el formato y propuesta de un proceso de acompañamiento sostenible a personas emprendedoras de impacto social en Euskadi y en España.

Transformar los negocios. Convertir la densificadora en la referencia de la transformación económica y social del territorio gipuzkoano a través de un emprendimiento/ intraemprendimiento de “impacto positivo real”. Ser también un programa de referencia dentro de la red nacional e internacional Impact Hub por impulsar proyectos con impacto, 100% puro y consciente.

Crear realidades. Conseguir un cambio y resultados reales mediante el avance de las personas y los proyectos participantes en el programa. Visibilizar el emprendizaje social y servir como posibilitadora o motivación que más proyectos de innovación social ocurren.

Valores



- ♥ **Humanidad.** Mirada humanista, biológica y orgánica. La persona en el centro de todo el proceso.
- ♥ **Sostenibilidad.** Tanto humana como medioambiental en el ADN de todas las actividades. Honestidad, responsabilidad, autenticidad, verdad, realidad.
- ♥ **Transformación.** Con impacto económico, social, y medioambiental, emprendimiento, red, comunidad, viabilidad y enfoque de mercado, medio ambiente, raíces. Transformación. Liderazgo.
- ♥ **Cuidado.** Lentitud, darnos el tiempo, cuidado de las personas y del planeta, viable y vivible, sostenible, creatividad, innovación con impacto.
- ♥ **Cooperativismo.** En compañía, cercanía, colaboración, apoyo, avance, conexión, cooperación, sostenibilidad en todos los niveles (**triple bottom line**), comunitario, ecuanimidad, co-creación, apoyo, ecosistema.

Equipo promotor



IMPACT HUB DONOSTIA

La cooperativa es una de las claves de este proyecto y establece las bases sobre las que se construye toda la iniciativa. La experiencia de 10 años trabajando en la **transformación social** nos hace abordar este proyecto desde una madurez como equipo humano, como organización y como comunidad.



EQUIPO DE MENTORES

Dentro de la cooperativa se ha establecido un equipo tractor constituido por 5 personas con más de 20 años de experiencia en diversos campos del emprendimiento: investigación sociológica y de mercados, coaching, mentoring, emprendedoras,...



COLABORADORAS

A través de la trayectoria de **Impact Hub Donostia** contamos con una red de colaboradores entre los que algunos han mostrado interés por vincularse a este proyecto. Entendemos a cada socia colaboradora como una parte importante de la sostenibilidad futura del proyecto.



Mentoras



Ricardo Ruiz

Consultor en bienestar organizacional y liderazgo consciente. Formador, Coach ejecutivo y de equipos. Instructor de Mindfulness.MBA por la Universidad de Deusto y Master en Neurofelicidad Individual y Organizacional por Florida Universitaria de Valencia.



Josune Razkin

Socia y directora técnica en mercatec investigación estratégica desde 1999, presidenta y miembro del consejo de Impact Hub Donostia. Mentora y formadora en diversos programas de emprendizaje como Hub emprendedoras, basque district of culture and creativity, etc. Licenciada en ciencias económicas por Deusto y en Filosofía y Sociología por la UNED. Master en Filosofía Teórica y Práctica por la UNED.



Mireia Escarré

Consultora y formadora en estrategia de marca personal, comunicación y desarrollo de negocio y mentora de marcas que impactan. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Barcelona y Máster en Marketing Digital por IIMN, actualmente lidera su propia empresa basada en su marca personal desde que emprendió en 2015. Desde entonces ha mentorizado a decenas de profesionales conscientes que quieren contribuir y generar impacto positivo a través de sus empresas. Ha participado como mentora y formadora en programas de EOI y Fundación Kutxa Enea y como creadora y facilitadora de eventos en el proyecto HUBempreendedoras de Impact Hub Donostia.



Joxean Hernandez

Co-fundador y Director de Impact Hub Donostia desde el año 2016. Ingeniero Industrial formado en Facilitación y Liderazgo por El Camino Del Élder. Cuenta con 10 años de experiencia en el diseño y ejecución de proyectos relacionados con la innovación social, el emprendimiento, la cultura y la economía circular.



Kaisu Tuominiemi

Entrenadora de equipos y formadora. Ha llevado a cabo procesos de aprendizaje y emprendizaje colectivo entre jóvenes y emprendedores con recorrido profesional en contextos multiculturales durante los últimos 10 años en la red internacional de Mondragon Team Academy. Actualmente lidera el posicionamiento de programas de formación internacionales y la captación de nuevos alumnos a nivel nacional e internacional de Travelling University.

¿Participas?

Buscamos personas emprendedoras, que quieran cultivar (se). Personas...

Activistas. Personas que quieran generar impacto positivo en la sociedad y cambiar el mundo en el que vivimos.

Con ideas. Personas con idea de negocio con impacto social, medioambiental y de economía circular, que quieran introducir al mercado su idea y convertirla en un negocio viable, sostenible y rentable.

Decididas. Personas que consideran el emprendizaje como un canal para dejar su impacto y como base de su desarrollo como persona y profesional.

En marcha. Personas que sea su primera idea de negocio o que ya ha puesto en marcha otros proyectos (existentes hoy en día o no),...

Despiertas. Personas despiertas, flexibles, con ganas de cambiar el mundo e impactar a través de su talento y conocimiento.

Trabajadoras. Personas con ganas de trabajar en equipo, flexibles, adaptables.

Dispuestas. Personas que quieren transformar y cambiar. Tienes que estar dispuesto a transformarte a ti mismo. (valores)

Generosas. Personas que quieren que el conocimiento compartido sea motor de cambio y transformación social. (valores)

Responsables. Personas con actitud emprendedora, que quieren co-crear el futuro. (valores)

Eco. Personas con sensibilidad medioambiental, con “eco” en lugar de ego.

REQUISITOS PARA PODER PARTICIPAR

Los requisitos para poder optar a Ze-laia! son:

- Ser residente en Gipuzkoa.
- Haber terminado los estudios de grado o FP.
- Tener un proyecto profesional en mente, incipiente o en marcha.
- Estar abiert@ a transformar el concepto, la estructura y el impacto del proyecto.
- Estar dispuest@ a trabajar para ti, a dedicarte tiempo y esfuerzo a materializar tu proyecto.



Propuesta de valor diferencial

La **diferencia** de la propuesta de la densificadora Ze-laia! son sus pilares:

PERSONA

El centro es la persona emprendedora y no el proyecto o negocio. No cultivamos proyectos o negocios. Cultivamos personas que quieren emprender y buscar una manera de ganarse la vida compatible con su vida y con el planeta.

IGUALES

El proceso de acompañamiento se hace por personas emprendedoras. Se trata de un encuentro entre iguales que han pasado por los mismos procesos.

COMUNIDAD

Se plantea en un ecosistema de emprendizaje vivo que es el Impact Hub Donostia, por lo que se incorpora a una comunidad de personas emprendedoras en un centro de emprendedoras.

VALORES

Los valores que se trabajan en este ecosistema son: lógicas sostenibles, empatía y auto responsabilidad, practicidad y funcionalidad, porosidad, valentía y bizipoza.



RED

La red internacional Impact Hub que hace que este ecosistema local esté conectado con los 5 continentes a través de los más de 100 centros como el nuestro repartidos por el mundo.

ECOSISTEMA

La posibilidad de incorporar el negocio a una red de empresas que comparten estos valores y que pertenecen al nuevo paradigma de cooperación, de colaboración, de compartir recursos y conocimiento,...

MADURACIÓN

Proceso a fuego lento vs la aceleración a la que estamos acostumbrados. No haremos más de lo mismo, sino que queremos crear una alternativa. Propuesta disruptiva.

VERDE

Con una orientación netamente verde, verde, que te quiero verde. Con el GEO como GPS en lugar del EGO.

Programa de densificación

Características generales del programa



15 plazas

Plazas limitadas a 15 personas-proyectos

3 meses

Del 25 de mayo y termina el 28 de julio de 2022

3 fases

Concepto, estructura y métricas de negocio

3 ejes de impacto

Económico, Social y Medioambiental

3 tipos de acompañamientos

66 horas de acompañamiento a través de tutorías individuales, mentorías y talleres formativos



Etapas de cultivo

EJES →	ECONÓMICO EMPRESARIAL	SOCIO CULTURAL	MEDIOAMBIENTAL
FASE 1 CONCEPTO DE NEGOCIO Creando la propuesta de valor diferencial (PVD)	Problema/solución en términos económicos Ventaja/diferencia en términos económicos Valores/modos en el campo económico	Problema/solución en términos humanos, sociales Ventaja/diferencia en términos humanos, sociales Valores/modos en el campo socio-cultural	Problema/solución en impacto medioambiental Ventaja/diferencia en impacto medioambiental Valores/modos en el campo medioambiental
FASE 2 ESTRUCTURA DE NEGOCIO Plan de materialización (PM)	Estructura de ingresos (Tipos de ingresos) Estructura de costes (Tipos de gastos) Recursos económicos clave	Segmentos de clientes Canales de comunicación Personas/perfiles/habilidades clave	Áreas de impacto medioambiental Canales de distribución/logística Recursos materiales clave
FASE 3 MÉTRICAS DE NEGOCIO Cuadro de mando (CM)	Objetivos económicos: Ingresos y gastos Detalle de sueldos/inversiones Mediciones económicas clave	Objetivos humanos y sociales Detalle de equipo/colaboradores Mediciones sociales clave	Objetivos medioambientales/retos a conseguir Detalle de recursos/residuos Mediciones medioambientales

